

Allgemein bekannt ist, daß es sie gibt: Fahrer, die 45 000 Mark und mehr für ein Auto ausgeben. Weniger bekannt war dagegen bisher, was sie treiben, wo sie speisen und was sie lieben. Eine Münchner Werbeagentur beantwortete jetzt diese offenen Fragen. Im Auftrag eines Herstellers, der auf dem deutschen Markt ausschließlich mit Autos der Luxus-kategorie vertreten ist und auch nicht genannt sein will, betrieben die bayerischen Verkaufsförderer Grundlagenforschung und befragten Merce-

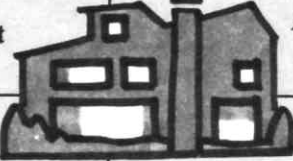
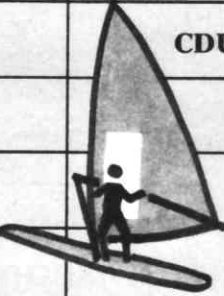
Stilleben

Eine Werbeagentur ermittelte den Lebensstil der Besitzer von Luxusautomobilen.

des-, BMW- und Jaguar-Fahrer zu ihren Lebensgewohnheiten. Die so entstandene Life-style-Skizze vermag, so das Anliegen der Agentur, durch detaillierte Kenntnisse über die Zielgruppen die Werbung genauer als

bisher zu platzieren. Ungefähr eine halbe Million Menschen in der Bundesrepublik, schätzen die Stilkundler, können sich vermittels ihres überdurchschnittlichen Einkommens ein Luxusauto leisten. Immerhin

ein Drittel davon macht von dieser Möglichkeit auch regelmäßig Gebrauch. Die Enthüllung der Lebensgewohnheiten dieser Bevölkerungsschicht dient aber nicht nur der werbungstreibenden Wirtschaft. Auch aufstiegsorientierten Kleinwagenfahrern bietet sich nun die Chance, wie Lenker von Luxusautomobilen auftreten zu können – auch ohne einen Mercedes, BMW oder Jaguar in der Garage. maj

Der Besitzer eines	 Mercedes	 BMW	 Jaguar
gehört zur Altersgruppe der	40–60jährigen	30–40jährigen	35–50jährigen
Sein Einkommen ist	hoch	hoch	hoch
Er verdient es als	 Anwalt, Arzt oder Techniker	Arzt oder Architekt	Selbständiger, Werbefachmann, Unternehmensberater oder Künstler
Er lebt	im eigenen Haus	in einer Eigentumswohnung	
Seine Wohnungseinrichtung ist	hausbacken mit halbantiken Möbeln und Perserteppichen	modern oder	antik
Er speist	daheim	auswärts	auswärts
Seine bevorzugte Hauptnahrung besteht aus	 Schnitzel	italienischem Essen	Mahlzeiten der Nouvelle Cuisine
Am liebsten trinkt er	 Bier und Kaffee	Französische Weine und leichte Drinks	Scotch und Tee
Er wählt	CDU/CSU	CDU/CSU, FDP	CDU/CSU FDP
Er mag	Dürer	Feininger	Kandinsky, Christo
und hört gerne	Wagner, Lehar und James Last	Verdi und Chansons	Berlioz und Jazz
Als bevorzugte Sportarten gelten	 Fußball (als Zuschauer)	 Skilaufen und Surfen (aktiv)	Golf, Polo und Reiten (aktiv)
Sein Familienstand	verheiratet	geschieden oder wiederverheiratet	geschieden, mit einer jüngeren Frau wiederverheiratet
Die Ferien verbringt er in	 Italien oder Spanien	in Griechenland	auf den karibischen Inseln
Er beherrscht	Deutsch und ein bißchen Englisch	Deutsch und	verschiedene Fremdsprachen
Wenn er raucht, dann	Zigarren	Zigaretten	Pfeife
Er trägt	Anzug und Krawatte	Sportjacketts	Maßanzüge
Insgesamt erscheint er	konservativ	modern	individualistisch